

Plano de Trabalho para Diretoria da Escola de Música da UFMG

(Quadriênio 2026-2030)

Candidatura: Prof. Marcelo Ramos / Vice-Candidatura: Prof. Robson Saquett

Plano de Trabalho Completo

Esse plano é apenas um resumo. Todo o detalhamento pode ser baixado no link:

<https://drive.google.com/drive/folders/17GK33zzF5uVoQ3loHJpqOasTmY-L96wh?usp=sharing>

Premissas e Contexto

O Plano de Trabalho para a Escola de Música da UFMG (EMUFMG) para o quadriênio 2026-2030 será guiado pelo princípio da gestão participativa, transparente e responsável, reconhecendo o papel de excelência da EMUFMG no cenário nacional e internacional. As ações propostas são factíveis dentro das possibilidades do serviço público federal e consideram o cenário de restrição orçamentária das universidades federais, focando em:

- 1. Otimização de Recursos e Centralização de Projetos:** Priorização de gastos, eficiência administrativa e busca por fontes alternativas de financiamento (fomento, projetos, parcerias).
- 2. Visibilidade Institucional:** Focar em ações que geram visibilidade máxima aos projetos da Escola como um todo (identidade visual, website, redes sociais, etc).
- 3. Diálogo e Transparência:** Gestão baseada na escuta ativa da comunidade (docentes, técnicos administrativos e discentes) e na prestação de contas.
- 4. Comunicação interna e externa:** Buscar, junto à equipe de técnicos do setor, formas de otimizar a comunicação interna e externa da Escola.
- 5. Zeladoria:** Cuidar para a Escola não passar a impressão de falta de cuidado, seja com o prédio, seja com os materiais e instrumentos musicais.

Com Relação ao novo prédio, a Direção se compromete a:

1. Garantir o cumprimento dos compromissos já assumidos pela EMUFMG em relação ao destino e uso de parte dos espaços do novo prédio.
2. Consultar Amplamente a Comunidade: Promover um debate aberto e democrático (via assembleias, consultas e comissões mistas) com docentes, técnicos e discentes para discutir e definir, de forma transparente, a utilização e os destinos dos demais espaços do novo prédio, visando maximizar seu impacto em Ensino, Pesquisa, Extensão e Produção Artística. Este novo espaço será o catalisador de um futuro de excelência e inovação para a EMUFMG.

VISÃO - Os **GCI's** (grandes grupos instrumentais) devem ser o cartão de visitas da Escola. São os grupos que manifestam, ao vivo, o fervor de um ambiente que produz arte e exporta talentos, além de atrair público externo à Escola (diferencial nosso!).

Central de Masterclasses - A Escola já promove diversas masterclasses interessantes durante o ano, com iniciativas individuais de professores ou de áreas. Tais ações poderiam ter uma central de apoio mais ativa (divulgação em série, transmissão online, captação de público de outras escolas).

Iniciativas para dinamizar as masterclasses: calendário unificado, solistas na cidade, flyers, banner, transmissão e upload.

Eixo I: Imagem e Visibilidade Institucional - Marketing e Comunicação

- Busca de uma identidade visual mais moderna
- Lançamento de uma Newsletter mensal, com rodízio de editorias entre professores interessados
- Intensificação da Presença em Redes Sociais
- Sinalização e Comunicação interna
- Manter um podcast mensal sobre as atividades e novidades da Escola

Eixo II: Comunidade e Diálogo Institucional (Transparência e Participação)

- Desafio: Promover um ambiente de trabalho e estudo mais inclusivo, transparente e colaborativo, utilizando novas mídias para comunicação direta.

Eixo III: Gestão de Recursos e Infraestrutura (Sustentabilidade e Eficiência)

- Inscrição de salas de aula como Laboratórios Oficiais
- Fomento à Captação de Recursos
- Otimização do Custeio

Preocupações de longo prazo (dentro dos trâmites que são lentos na UFMG):

- **Busca de recursos para** Modernização e Otimização de Salas de Aula, Recuperação da fachada do prédio antigo, conclusão do projeto cenotécnico e ar condicionado do auditório, Manutenção Preventiva Prioritária, Reforma completa dos banheiros (hidráulica, sanitários e acessibilidade)
- Propor estudos para Expansão do estacionamento

Eixo IV: Ensino, Pesquisa e Extensão (Qualidade e Inovação)

- Desafio: Manter e expandir a excelência acadêmica e a inserção social da EMUFG.
- Proposta para revisão curricular - propostas para História da Música e Percepção Musical / Teoria
- Proposta para ampliação de Horários de Eventos na Escola

Eixo V: Parcerias Estratégicas e Exploração de Novas Frentes de Serviço

- Desafio: Ampliar a inserção profissional dos discentes e gerar novas receitas e oportunidades de pesquisa/extensão através de parcerias e serviços especializados.
- Parceria Estratégica com Orquestras
- Estágios e Prática Profissional
- Divulgação do Laboratório de Produção Musical

Questão Estratégica: Reativação da Cantina da Escola

- A nova Diretoria tratará a questão da cantina desativada como prioridade estratégica, em coordenação com a administração central da UFMG, considerando que a oferta de alimentação e convivência é essencial para a qualidade da vida acadêmica.

TAE's

- Escutar com atenção a demanda dos técnicos em administração e propor soluções a problemas identificados
- Ampliar e reorganizar a agenda dos afinadores de piano