



## **A plataforma web como ferramenta para o *performer*: Leoni e o meio digital (2011-2015)**

*Thays Lana Peneda Simões<sup>1</sup>*  
*Éric Vinícius de Aguiar Lana<sup>2</sup>*

**Resumo:** Atualmente existe uma grande necessidade dos artistas de um modo geral, se incluírem no meio digital e uma das formas é utilizando as ferramentas tecnológicas oferecidas pelas plataformas web. Este artigo tem por objetivo identificar e analisar quais as plataformas web podem auxiliar o *performer* musical com suas ações de marketing individual. Neste artigo apresentamos uma breve revisão bibliográfica acerca da evolução da indústria musical mercadológica e a partir de um estudo de caso realizado com o cantor, escritor e compositor brasileiro Leoni nos anos de 2011 e 2015 descrevemos as plataformas web mais utilizadas por ele em seu trabalho. Para a coleta de dados foi realizado um levantamento virtual das plataformas, o acompanhamento das páginas e perfis em redes sociais tais como Facebook, site oficial, Twitter, YouTube entre outras; e questionários abertos eletrônicos para o cantor.

**Palavras-chave:** Leoni. Plataforma web. Ferramenta tecnológica. Meio digital. Indústria musical.

### **The web platform as a tool for the performer: Leoni and Digital Media (2011 - 2015)**

**Abstract:** There is currently a great need for artists in general they include any digital and a half ways and using as technological tools offered by web platforms . This article aims to identify and analyze how web platforms what can assist with musical performer your individual marketing actions. In this article we present a brief literature review about music industry evolution and marketing from a case study conducted with the Brazilian singer, writer and composer Leoni in the 2011 and 2015 and describe how web platforms more used by him in his work. Data collection was held hum survey of virtual platforms , the monitoring of pages and profiles on social networks such Facebook, the official website , Twitter, YouTube between others; and open questionnaires electronic for Leoni.

**Keywords:** Leoni. Web platform. Technological tool. Digital medium. Music industry.

## **Introdução**

A indústria da música, especialmente a fonográfica, tem passado por constantes mudanças pois, encontra-se em processo contínuo de evolução e revolução tecnológica. Frequentemente são lançados no mercado novos métodos de edição, gravação, publicação e meios para a divulgação e compartilhamento de músicas e

---

<sup>1</sup> Doutoranda em música, Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, e-mail: thayssimoes@hotmail.com

<sup>2</sup> Mestre em Educação, Universidade Vale do Rio Verde – UNINCOR, e-mail: lanamusica@gmail.com



consequentemente de um artista e de seu trabalho (ALMEIDA, 2014; GAROFALO, 1999; LEONI, 2010; LIMA, 2011; SILVA JÚNIOR; DOS SANTOS, 2014).

Este artigo tem por objetivo identificar e analisar quais as plataformas web podem auxiliar o *performer* musical com suas ações de marketing individual. Neste artigo apresentamos uma breve revisão bibliográfica acerca da evolução da indústria musical mercadológica onde GAROFALO, 1999, p. 319 destaca três etapas mercadológicas da música: editoras, gravadoras e corporações transnacionais de entretenimento que serão descritas a seguir. Na segunda parte do artigo apresentamos o sujeito do estudo de caso - o cantor, escritor e compositor brasileiro Leoni e descrevemos quais e como ele utiliza as plataformas web em seu trabalho.

## **1. Evolução mercadológica musical**

### **1.1 O mercado musical: edições de partituras musicais no Brasil**

As partituras impressas na virada do século XIX para o XX movimentavam o mercado musical e eram o principal suporte de divulgação da música popular na era pré-rádio no Brasil.

A indústria da impressão musical se intensifica a partir do início do século XX, pois grandes polos industriais como os estados do Rio de Janeiro e São Paulo publicavam regularmente partituras musicais em revistas literárias da época, tais como: *O Malho* (1902-1954), *Tagarela* (1902-1904), *A Avenida* (1903-1905), *Fon-Fon* (1907- 1958), o *Jornal das moças* (1914-1961), *Revista da Semana* (1900-1962), entre outras (LANA, 2011, p. 26–40). Nesta época, o centro de entretenimento doméstico da classe média era o piano, o que contribuiu para que as editoras obtivessem tamanho sucesso e se firmassem como um mercado, pois, as pessoas consumiam a música impressa para tocar em suas casas, em bares, salões de festa etc. No início do século XX, concomitante ao mercado de partituras impressas surge na indústria da música o processo de gravação do som.

### **1.2 A evolução da indústria fonográfica**



Em 1877 Edison<sup>3</sup> criou a "talking machine" - máquina falante, utilizando um cilindro de níquel para a gravação. Atribui-se ao surgimento desta máquina o nascimento da gravação e da mercantilização do som. O fonógrafo foi utilizado a princípio para a gravação da voz falada (a palavra falada), sendo utilizado principalmente por políticos para gravação de seus discursos. Embora a qualidade do som do fonógrafo fosse limitada, a máquina era utilizada para a gravação de trabalhos musicais. Porém, os cilindros não eram produzidos em massa e, portanto, a sua fabricação não poderia competir com a demanda de consumo que já existia para partituras impressas (PICCINO, 2008, p. 6-7).

A partir daí vários outros inventos foram surgindo gerando formatos de gravações diferentes mas, sempre com uma mesma finalidade de armazenar e reproduzir música, por exemplo: gramofone (1888), o 78 rpm (1940), as fitas magnéticas (1950), o *Long Play* (1950), a fita cassete (1963), o disco compacto - CD (1980) além das corporações transnacionais de entretenimento, tais como: o rádio, o cinema, a televisão e a internet que muito contribuem para a evolução da indústria fonográfica.

### 1.3 O mercado musical e a internet

Dentre os meios evolutivos da indústria da música focalizaremos na internet por entender que é atualmente o veículo transcendental ao nosso tempo, gratuito e acessível a grande parte da população mundial.

O surgimento da internet se deu na década de 60 nos EUA. O termo Internet foi utilizado pela primeira vez em 1970 para a designação deste tipo de comunicação em rede.

A internet possibilitou novas formas de distribuição e compartilhamento da música. A década de 90 foi um marco para a indústria cultural e para a compreensão dos sinais digitais de áudio que foram surgindo com a Internet, principalmente o Motion Picture Expert Group-1 (MPEG); *Layer 3*, mais conhecido como MP3 (1992). Deste modo, no final dos anos 90 entusiastas da música e os próprios artistas realizaram a conversão de arquivos de CD de áudio para MP3. Elas eram publicadas em sites de fácil acesso para download, e na

---

<sup>3</sup> Thomas Alva Edison (Milan, Ohio, 11 de Fevereiro de 1847 — West Orange, Nova Jérsei, 18 de Outubro de 1931) foi um inventor e empresário dos Estados Unidos que desenvolveu muitos dispositivos importantes de grande interesse industrial. O Feiticeiro de Menlo Park (The Wizard of Menlo Park), como era conhecido, foi um dos primeiros inventores a aplicar os princípios da produção maciça ao processo da invenção. Fonte: [http://pt.wikipedia.org/wiki/Thomas\\_Edison](http://pt.wikipedia.org/wiki/Thomas_Edison) Acesso em: 10/04/2011.



maioria das vezes não autorizado pelo compositor tornando-se possível reproduzir inúmeras cópias “piratas” de um álbum ou música (GAROFALO, 1999, p. 349). A internet desta forma, passa a ser também um canal de distribuição e compartilhamento sem controle dos copyrights (lei de direitos autorais).

Alguns sites a partir de 1998 desenvolveram a indústria de venda de “download”, permitindo que seus clientes comprassem faixas dos CDs em formato de MP3 com preços mais acessíveis do que o CD original. Várias plataformas de compartilhamento de música foram sendo criadas, algumas gratuitas outras pagas<sup>4</sup>. Há também as plataformas que disponibilizam vídeos como o YouTube e que permitem com o auxílio de outra plataforma web<sup>5</sup> o download da música áudio e/ou vídeo. Várias pessoas optam por fazer o download do disco que é compartilhado na internet ao invés de adquiri-lo fisicamente “Hoje todo mundo baixa música de graça e o CD não sustenta nem as contas de telefone das gravadoras” (LEONI, 2011, p. 23).

A partir disso, o artista estabelece uma forma de trabalho diretamente com seu público sem necessariamente do auxílio das empresas discográficas, obrigando-o muitas vezes a fazer o seu próprio marketing artístico e pessoal. A internet torna-se a extensão da rádio com uma filosofia ainda mais avançada onde os ouvintes escolhem o que realmente querem ouvir<sup>6</sup>.

As plataformas web têm sido utilizadas por Leoni como meio de divulgação, comunicação digital, interligação entre artista/ *performer* e o público de uma maneira geral, tornando-se fundamental. Enfim, as plataformas web são ferramenta facilitadoras e imprescindíveis na profissão de um músico, artista, produtor etc.

O cantor e compositor brasileiro Leoni em seu livro intitulado “Manual de sobrevivência no mundo digital”(2010) direcionado a artistas de um modo geral, aponta como os músicos devem estar inseridos neste meio digital e apresenta algumas plataformas das quais o músico e sua banda deveriam estar conectados. Este livro despertou-nos a atenção e curiosidade sendo um dos responsáveis pela escolha do nosso sujeito de pesquisa: Leoni.

## 2. Leoni: estudo aplicado

---

<sup>4</sup> Por exemplo: Napster; 4shared; FreeNet; Gnutella; KaZaA; iTunes, Spotify entre outras.

<sup>5</sup> Por exemplo: offliberty.com

<sup>6</sup> Algumas das plataformas web com a intencionalidade de reprodução musical: Rádio On-line, YouTube, SoundCloud, Spotify, iTunes, Last FM dentre outras.

Nesta pesquisa apresentamos como o cantor, compositor e escritor Leoni<sup>7</sup> utiliza dessas plataformas em seus trabalhos musicais, a fim de explorar o máximo de recursos tecnológicos a favor da sua performance, da sua divulgação como músico, da aproximação com os fãs, da vendagem de shows dentre outras possibilidades que a plataforma web oferece.



Fig. 1: Foto do cantor e compositor Leoni

Selecionamos Leoni para ser o estudo de caso desta pesquisa por ser um músico inserido no meio digital que possui uma sólida carreira como cantor e compositor a mais de vinte e cinco anos acompanhando as inovações tecnológicas do mercado musical e que busca a inovação digital constante promovendo promoções, propagandas, debates e financiamento coletivo<sup>8</sup>, vendagem de CD's e DVD's, espaço de entrosamento com os fãs através das mais diversas plataformas web.

Em suma, sua mídia é realizada pela internet. Leoni possui site pessoal, blog, fóruns de discussão e várias páginas de relacionamento como Facebook, Orkut (desativado em 2014), Twitter, Instagram, MySpace, canal no YouTube, Soundcloud, e disponibilização de canções para o iTunes, Spotify etc.

## 2.1 Leoni e o meio digital: o uso da internet como ferramenta para o *performer*

Leoni esteve em todo o período da pesquisa 2011-2015 preocupado em se adequar as transformações tecnológicas para atender ao mercado musical e muitas vezes estar a frente de outros músicos utilizando a web como ferramenta de trabalho. Em 2010, publicou o livro “Manual de sobrevivência no mundo digital” enfatizando a

---

<sup>7</sup> Carlos Leoni Rodrigues Siqueira Júnior

<sup>8</sup> Crowdfunding é o termo em inglês utilizado para financiamento coletivo onde as pessoas contribuem espontaneamente por meio de cotas que garantem benefícios aos colaboradores.



necessidade de um artista, em especial o músico utilizar e usufruir dos meios digitais e das plataformas web a seu favor (LEONI, 2010).

Em resposta ao questionário enviado ao cantor em abril de 2011, Leoni afirma que utilizar a plataforma web como ferramenta de trabalho é hoje: “quase tão importante quanto saber tocar seu instrumento”. De fato, se analisarmos o conteúdo desta afirmação é mesmo verdadeira, ousamos ainda dizer que, hoje em dia não se pode “ser artista ou músico”, sem estar veiculado com a indústria cultural seja a fonográfica, ou a midiática.

Abaixo apresentamos um quadro com as principais plataformas web utilizadas por Leoni no período de 2011 à 2015.

Quadro 1 Plataformas web utilizadas por Leoni de 2011 à 2015

Plataforma web	Link	Status
Site oficial	<a href="http://www.leoni.art.br">www.leoni.art.br</a>	Ativo
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/LeoniOficial/?fref=ts">https://www.facebook.com/LeoniOficial/?fref=ts</a>	Ativo
Twitter	<a href="https://twitter.com/leoni_a_jato">https://twitter.com/leoni_a_jato</a>	Ativo
YouTube	<a href="https://www.youtube.com/user/outrofuturo">https://www.youtube.com/user/outrofuturo</a>	Ativo
Instagram oficial	<a href="https://instagram.com/leonioficial/">https://instagram.com/leonioficial/</a>	Ativo
Instagram dos fãs	<a href="https://instagram.com/leoni_fas/">https://instagram.com/leoni_fas/</a>	Ativo
Spotify	<a href="https://play.spotify.com/artist/30zCgFx32RHe1qUOr7xuL">https://play.spotify.com/artist/30zCgFx32RHe1qUOr7xuL</a>	Ativo
Last FM	<a href="http://www.last.fm/pt/music/Leoni">www.last.fm/pt/music/Leoni</a>	Ativo
iTunes	<a href="https://itunes.apple.com/br/artist/leoni/id123040624">https://itunes.apple.com/br/artist/leoni/id123040624</a>	Ativo
SoundCloud	<a href="https://soundcloud.com/leoni_a_jato">https://soundcloud.com/leoni_a_jato</a>	Ativo
MPB FM	<a href="http://www.mpbbrasil.com.br/?busca=Leoni">http://www.mpbbrasil.com.br/?busca=Leoni</a>	Ativo
Deezer	<a href="http://www.deezer.com/artist/245116">http://www.deezer.com/artist/245116</a>	Ativo
Blog música líquida	<a href="http://musicaliquida.blogspot.com.br">http://musicaliquida.blogspot.com.br</a>	Desativado em 2011
Orkut	<a href="http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=151921">http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=151921</a>	Desativado em 2014
MySpace	<a href="http://br.myspace.com/leonioutrofuturo">http://br.myspace.com/leonioutrofuturo</a>	Desativado em 2013

Em meio as redes sociais, Leoni possui uma grande quantidade de fãs, que o seguem seja em sua comunidade no Facebook<sup>9</sup>, Twitter<sup>10</sup>, Instagram<sup>11</sup> e Orkut<sup>12</sup>. A

<sup>9</sup> Rede social que surgiu em 2004 e atualmente tornou-se um verdadeiro sucesso comparada com as outras redes sociais. Muito utilizada para promoção de shows, eventos e uma outra forma de manter contato com fãs. No facebook Leoni tem uma página (<http://www.facebook.com/LeoniOficial>) onde as

pesquisa começou a ser desenvolvida em abril de 2011, e Leoni possuía na época 43.374 membros<sup>13</sup> seguidores no Orkut sem contar as comunidades específicas para as músicas, álbuns e shows. Com o encerramento do Orkut em 2014, plataforma que até meados de 2012 era bastante utilizada pela população brasileira passou a ser trocada pela plataforma web Facebook.

No Facebook, em abril de 2011 a página de Leoni Oficial possuía 1977 pessoas e, em novembro de 2015, 264.661 pessoas<sup>14</sup> “curtem” a página e recebem atualização das postagens feitas pelo cantor ou por outros membros da página.



Fig. 2: Foto da página do artista Leoni no Facebook

No Twitter, em abril de 2011 Leoni possuía 39.363 pessoas como seguidores, em novembro de 2015 Leoni possui 1.863.000 pessoas, número expressivo que comprova sua popularidade no meio digital. Em resposta ao questionário enviado em 2011 Leoni afirmou que para cada plataforma utiliza um foco, e nos mostra como é feita a seleção de informações para cada uma, com relação ao Twitter ele diz: “As informações mais imediatas vão para o Twitter, assim como promoções relâmpago de ingressos e downloads. O site é melhor para os concursos de longa duração e para ter arquivo dos

---

pessoas que adicionam como favorito (através da opção curtir) recebem as atualizações do cantor bem como os comentários de todos os usuários e as indicações de músicas, vídeos feitas pelo próprio cantor.

<sup>10</sup> O twitter é uma rede social em formato de microblog, onde cada usuário possui um perfil e enviam e recebem atualizações em tempo real com textos de até 140 caracteres. Muito utilizado pelo cantor Leoni (@Leoni\_a\_jato) para inserção de pensamento sobre os mais diversificados assuntos e divulgação de suas promoções, shows etc.

<sup>11</sup> Rede social criada em 2010 e aderida pelo cantor em 2012 onde o principal foco é a publicação de fotos e curtas legendas.

<sup>12</sup> A rede social Orkut (+2004 -2014) era um site de relacionamento onde a maioria dos usuários eram brasileiros e muito semelhante ao Facebook. Possuía comunidades, grupos para as pessoas que possuíam um mesmo interesse por um mesmo objeto, canção, forma de vida, pensamento, gosto etc se reuniam.

<sup>13</sup> Dados obtidos na data 03/04/2011 às 09:10 (horário do Brasil). <http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=151921>

<sup>14</sup> Dados obtidos na data 14/10/2015 às 10h (horário do Brasil) <https://www.facebook.com/home.php#!/LeoniOficial>

vídeos e músicas. Assuntos que merecem mais reflexão também são tratados ali. Uso muito o Twitter e o Facebook para levar as pessoas para o meu site.” O que eu considero também muito inteligente utilizar de uma ferramenta como “transporte” para o seu site pessoal.



Fig. 3: Foto da página de Leoni no Twitter

Em maio de 2012 Leoni possuía 3.505 seguidores no Instagram em novembro de 2015 Leoni possui 8.214.000 seguidores.

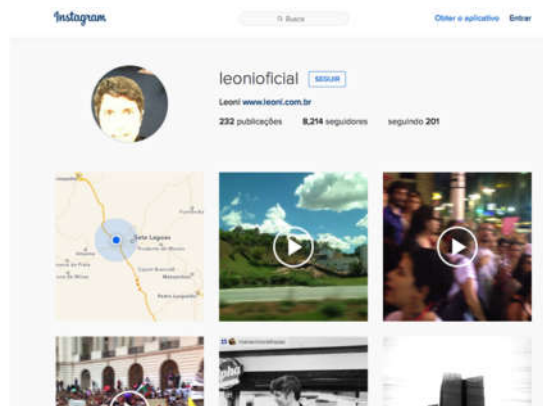


Fig. 4 Foto da página do instagram de Leoni

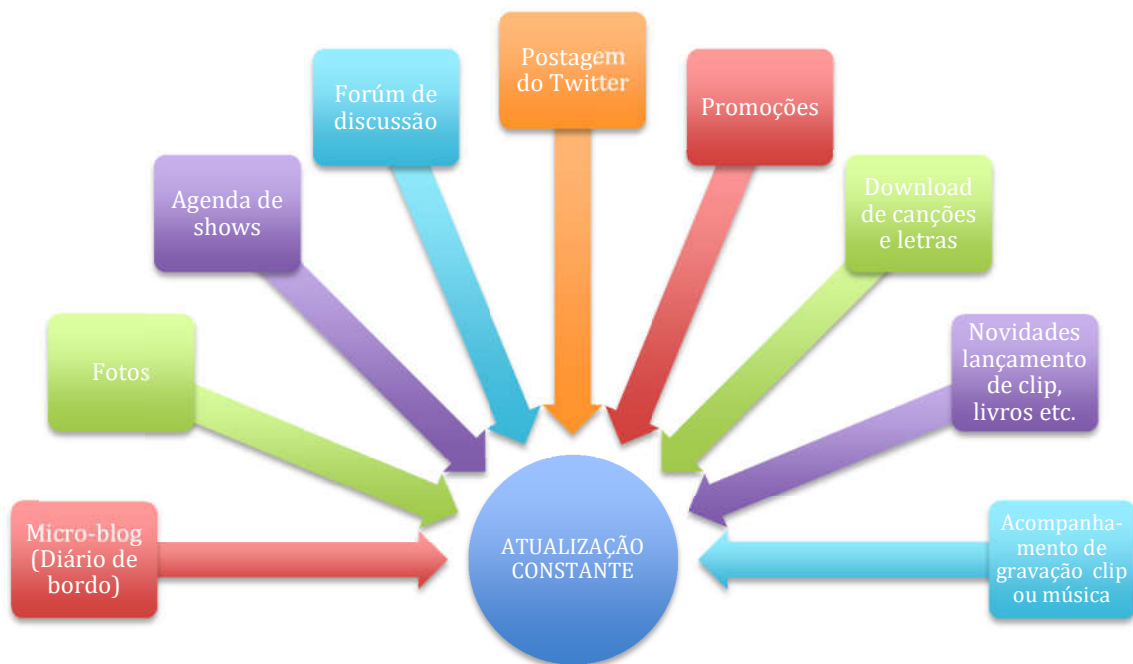
O site oficial de um *performer* é uma espécie de construção da imagem do artista, onde o artista além de se promover pelo seu trabalho, promove também a sua imagem ou como gostaria de ser visto pelo público.

É no site pessoal que encontramos exaltada a cultura do “eu” , normalmente encontra-se informações sobre o artista, fotos, vídeos tudo o que venha estar relacionado com a vida artística do *performer*. Embora no site do compositor, cantor e escritor Leoni, não encontramos com frequência a divulgação de outros artistas ele revela em resposta ao questionário em abril de 2011 que “Acho ótima a colaboração entre artistas. É mais fácil a pessoa querer conferir uma canção indicada por seu artista



favorito do que uma indicada por um jornalista”. Reconhecemos indicações de outros artistas em sua página no Facebook e no Twitter, mas não no site pessoal.

No caso de Leoni, em seu site pessoal encontramos informações na página principal como forma de atualização frequente, conforme a esquema abaixo, onde o internauta encontra:



Quadro 2 Esquema de síntese de atualizações encontradas no site de Leoni <[www.leoni.art.br](http://www.leoni.art.br)>

Extra as atualizações encontramos ainda a parte da promoção dele como artista: Como contratar para shows e eventos com contatos, e uma série de links que remetem o internauta para dentro do próprio site onde pode-se: fazer download das canções do artista em mp3; adicionar o site principal do cantor como favorito; indiciar o site para amigos.

Encontramos ainda a parte não informativa, mas que permite que o usuário navegue através do site conforme a figura abaixo:



Fig. 5 Foto do site oficial <[www.leoni.art.br](http://www.leoni.art.br)>

Na aba *home* encontramos todas essas ferramentas descritas acima. O *diário de bordo* é uma espécie de micro-blog dentro do site. Na *biografia* encontramos a trajetória artística do cantor, desde o início de sua carreira. Na aba *CDS/ DVDS* o cantor disponibiliza para download gratuito faixas, singles, cifras das músicas de seus Cd's e Dvd's. Na aba *fotos* encontramos fotos do artista de shows, no camarim, durante a viagem, fotos que os fãs enviam para ele dos shows que foram assistir. Disponível apenas para a visualização. Na aba *vídeos* estão disponibilizados vídeos de shows, clipes, animações e até homenagem feita pelos fãs para o cantor. Na aba *downloads* o cantor disponibiliza além de singles, papel de parede, protetor de tela, e seu e-book “manual de sobrevivência no mundo digital”. Na aba agenda são oferecidas informações sobre data, local e horário dos shows. A aba *fórum* é um local de discussão entre os fãs e o artistas sobre os mais diversificados temas. Parte do site maior entrosamento entre os fãs e o artista. Na aba *imprensa* estão disponíveis release, fotos de divulgação e contato da assessoria de imprensa.

Em 2011 no site do cantor Leoni havia um link, de forma atrativa, remetendo para o site de uma rádio brasileira situada no Rio de Janeiro chamada mpb <[www.mpbbrasil.com](http://www.mpbbrasil.com)>, escrito em cima “Ouça o que o Leoni ouve”, uma forma de propaganda para o site, mas ao mesmo tempo amarrado ao cantor. Em 2015 o site já apresenta outros atrativos como “quer ganhar canções do Leoni e outros presentes?” “Adicionar aos favoritos” entre outros links que direcionam para a página do cantor.

Dentre as inovações criadas por Leoni em seu site para manter a relação com seu público, fãs e internautas de 2011 a 2015 encontramos: a-) promoções como descontos em shows, através da “Carteirinha Leoni” adquirida gratuitamente no site oficial; b-) a escolha de um repertório “rotativo” por show, onde os fãs após verem o repertório opinam qual canção além daquelas já pré-selecionadas gostariam de ouvir no



show; c-) possibilidade de ganhar canções e outros presentes; d-) promoções sociais como o “Ação Outro Futuro” onde são criadas por ele e pelos fãs, ações de solidariedade como proposta de doações de alimento, roupas, dentre outras necessidades destinadas a sociedade carente; e-) financiamento coletivo para a gravação de Cd’s onde os fãs que ajudam recebem o cd autografado em casa e outras premiações conforme a cota selecionada.

O site pessoal tem uma vantagem sobre as outras plataformas web que é a permanência dos dados ali inseridos, pois o site não será desabilitado ou excluído, a menos que o artista queira, e logo também não sofrerá com o “modismo” que também impera na internet com os sites mais acessados de cada momento.

## Resultados

Como resultado final desta pesquisa, constatamos que as plataformas web são de fato ferramentas com grande potencial para serem utilizadas por um *performer* pois possibilitam: o contato mundial, em tempo real e de certa forma, gratuito.

A Internet pode ser compreendida também como uma forma de democracia expressiva artística, verbal, como um “lugar” para troca e compartilhamento de ideias, trabalho, músicas, partituras e arquivos de forma geral. Leoni afirma que já utiliza da plataforma web no seu dia a dia de trabalho e tem obtido resultados positivos e, portanto, aposta na utilização dessas páginas anteriormente citadas (LEONI, 2011). “Se eu fosse empresário de alguma banda, faria delas [plataforma web] minha estratégia. Inclusive porque eu as utilizo na minha carreira e tenho tido bons resultados” (LEONI, 2010, p. 10).

Dentre as várias plataformas web existentes<sup>15</sup>, cada uma com sua particularidade, forma de utilização, abrangência e formas de cativar o internauta diferentes, as de maior relevância para Leoni o web site pessoal, o facebook, o twitter e o instagram, sendo esses sites já de conhecimento por outros artistas e utilizados tanto por *performers* da “música popular” e da “música erudita”.

O internauta e/ou fã a partir dessas plataformas se sente mais próximo do artista, participa dos fóruns de discussão e expõem suas opiniões, tem a possibilidade de

---

<sup>15</sup> Soundcloud; Kazaa, Torrent, Spotify, Freemium, The Pirate Bay, LastFM, Jango.com, Imeem, Hype Machine, Bob Lefsetz, Pitchfork, Hypebot, Techdirt, Gerd Leonhard, Pandora, Lala, 4shared, dentre outras, algumas dessas utilizadas como compartilhamento apenas, mas que a princípio optamos por não investigá-las pois não possuem maior relevância de utilização por Leoni.



dar ao artista o já dito feedback com relação ao trabalho do *performer*, podem discutir sobre os mais diversificados temas sejam relacionadas a carreira do *performer* ou simplesmente uma opinião ou um comentário crítico. O artista muitas vezes quer saber o que seu público acha de seu trabalho, o que falta, como pode ser melhor, o que resulta e o que não resulta e essa é mais uma vantagem dessas plataformas web.

O artista se torna polivalente, além de produzir sua arte, ser o *performer*, exercer também o papel de produção, marketing, em certos casos o artista é também a sua própria gravadora (home stúdio) como é o caso do Leoni e distribuidor de seus produtos. Com a utilização da internet e de suas plataformas, esse processo de produção, marketing e distribuição de produtos torna-se mais acessível e abrangente.

### **Considerações Finais**

Como *performers* em geral, somos agentes, produtores, gestores e consumidores da indústria cultural. Podemos utilizar das plataformas web como ferramenta de trabalho de acordo com o foco de cada artista. Para o artista da música popular este ambiente já está difundido e explorado. No entanto, nas buscas de dados encontramos Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Blogs etc. sendo utilizados também por um grande volume de músicos “eruditos”. Um fato que nos chamou a atenção é que nas últimas plataformas citadas – YouTube, Instagram/fãs e Blog a maioria das publicações é feita por fãs e muitas vezes sem o conhecimento do artista.

As plataformas web auxiliam na construção e produção da imagem e trabalho do artista, e possibilitam um maior contato com os fãs aumentando a vendagem mundial de seu trabalho shows e/ou produtos, e auxilia na popularidade do artista.

Os fãs recorrem à internet para encontrar materiais além do som e da imagem, buscam ter uma proximidade com o artista, saber a opinião sobre determinado assunto, entender seus gostos e o *performer* pode dar aos fãs através das plataformas a atenção produtos/objetos exclusivos, tais como Cd’s e livros autografados, com dedicatória, pedidos para shows entre outros.

O compositor, cantor e escritor Leoni utiliza de páginas na internet em seu dia-a-dia como uma ferramenta para o trabalho e reconhece que tem obtido resultados positivos ao utilizá-las. Dentre todas as plataformas que ele utiliza, Leoni revela que extra o site oficial, a que trás mais benefícios para sua carreira artística são o Facebook e o Twitter devido a comunicação ser instantânea e de grande abrangência.



## Referências bibliográficas

ALMEIDA, M. D. DA M. Estudo e proposta de uma plataforma Web 2.0 para dinamização da indústria da música. 2014.

GAROFALO, R. From music publishing to MP3: Music and industry in the Twentieth Century. **American Music**, p. 318-354, 1999.

LANA, É. V. DE A. **Partituras de O Malho e seu leitor modelo**. [s.l.] Universidade Vale Rio Verde - UNINCOR, 2011.

LEONI. **Manual de sobrevivência no mundo digital**. Rio de Janeiro: Prestígio Editorial - Singular Editora e Gráfica, 2010.

LIMA, T. R. Indústria fonográfica X novas plataformas musicais - Trânsitos sonoros na era da Internet. **Revista do programa de Pós-Graduação em comunicação da Universidade Federal Fluminense**, p. 101-112, 2011.

PICCINO, E. Um breve histórico dos suportes sonoros analógicos. **Revista Sonora**, v. 1, n. 2, p. 1-25, 2008.

SILVA JÚNIOR, F. M. M. E; DOS SANTOS, R. B. **O Consumo de música em plataformas virtuais: a (des) construção musical no Souncloud**XVI Congresso de ciências da comunicação na região Nordeste. **Anais...** João Pessoa: Intercom- Sociedade Brasileira de estudos interdisciplinares da comunicação, 2014. Disponível em: <<http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2014/resumos/R42-0099-1.pdf>>

## Referências digitais

DEEZER.COM. Disponível em: <<http://www.deezer.com/artist/245116>>. Acesso constante 2015. **Artista: Leoni**.

INSTAGRAM.COM. Disponível em: <<https://instagram.com/leonioficial/>>. Acesso constante 2011- 2015. **Conta: Leoni oficial**.

FACEBOOK.COM. Disponível em: <<https://www.facebook.com/LeoniOficial/?fref=ts>>. Acesso constante 2011- 2015. **Página Leoni oficial**.

LEONI.ART. Disponível em: <[www.leoni.art.br](http://www.leoni.art.br)>. Acesso constante 2011- 2015. **Site Leoni oficial**.

LAST.FM. Disponível em: <[www.last.fm/pt/music/Leoni](http://www.last.fm/pt/music/Leoni)>. Acesso constante 2015. **Artista: Leoni**.



MYSFACE.COM. Disponível em: <<http://br.myspace.com/leonioutrofuturo>>. Acesso constante 2011-2013. **Artista: Leoni.**

MPB.COM.BR. Disponível em: <<http://www.mpbbrasil.com.br/?busca=Leoni>>. Acesso constante 2015. **Artista: Leoni oficial.**

ORKUT.COM. Disponível em: <<http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=151921>>. Acesso constante 2011-2014. **Comunidade: Leoni.**

SOUNDCLOUD.COM . Disponível em: <[https://soundcloud.com/leoni\\_a\\_jato](https://soundcloud.com/leoni_a_jato)>. Acesso constante 2015. **Artista: Leoni.**

SPOTIFY.COM . Disponível em: <<https://play.spotify.com/artist/30zCgFx32RHel1qUOr7xuL>>. Acesso constante 2015. **Artista: Leoni.**

TWITTER LEONI. Disponível em: <[https://twitter.com/leoni\\_a\\_jato](https://twitter.com/leoni_a_jato)>. Acesso constante 2011- 2015. **Usuário: Leoni a jato.**

YOUTUBE LEONI. Disponível em: <<https://www.youtube.com/user/outrofuturo>>. Acesso constante 2011- 2015. **Usuário: Leoni oficial**